

广东省农业农村厅
广东省教育厅
广东省科学技术厅
广东省人力资源和社会保障厅
广东省退役军人事务厅
广东省总工会
中国共产主义青年团广东省委员会
广东省妇女联合会

粤农农函〔2022〕924号

关于举办“建行杯”广东省第二届 农村创新创业大赛的通知

各地级以上市农业农村局、教育局、科技局（委）、人力资源和社会保障局、退役军人事务局、工会、团委、妇联，深圳市市场监督管理局、深圳市乡村振兴和交流合作局，各普通高校、省属中职学校：

随着我省农村创新创业环境持续改善，一大批甘于奉献、勇

于创新的返乡入乡在乡人员扎根乡村，干事创业、兴办实业，涌现了一批特色鲜明、高效实用、带动作用强的创意项目。为牢牢把握乡村振兴新发展格局下的市场机遇，进一步激发返乡入乡在乡人员创业创新热情，树立农村创业创新先进典型，选拔推荐优秀农村创业创新项目和人才，总结宣传农村创业创新实践成效，有力推动广东农村创业创新的广度、高度、深度，特决定举办“建行杯”广东省第二届农村创业创新大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

赋能农村双创，激活电商动能

二、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以实施乡村振兴战略为总抓手，贯彻新发展理念，紧扣农村创新创业带头人培育行动，创新“双创”主题，赛、展、会、创四轮驱动，搭建成果展示平台、励志故事讲台、创意比拼擂台、品牌推广舞台，荟萃新农民风采、新创意灵感、新技术成果、新业态类型，激发农村创业创新活力，发展壮大乡村产业，扎实有序推动乡村发展，促进农民稳步增收，共同富裕。

三、大赛意义

（一）以“赛”立标杆：以大赛为中心，通过赛事活动遴选好产品、好项目，树立好典型。

（二）以“展”聚品牌：通过集中展览展示，全方位立体式宣传好产品、好项目、好品牌、好榜样。

（三）以“会”促交流：组织有关主题论坛、会议，搭建参赛企业与银行投融资、技术研发、专家团队等机构交流合作的平台。

（四）以“创”促发展：助力产品适销市场，丰富新业态新模式，提升参赛企业的创业生命力和创新活力。

四、大赛时间

2022 年 8 月-9 月

五、组织机构

（一）主办单位

广东省农业农村厅、广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省人力资源和社会保障厅、广东省退役军人事务厅、广东省总工会、共青团广东省委员会、广东省妇女联合会

（二）承办单位

仲恺农业工程学院、中国建设银行股份有限公司广东省分行

（三）协办单位

各级农业农村部门、广州国家现代农业产业科技创新中心、广东省科技企业孵化器协会、广东金融支农促进会、广东省农村创新创业联盟、广东省乡村产业投资联盟、佛山市禾才知识产权代理有限公司、广东粤信会计师事务所有限公司、广东海埠律师事务所、广东经济科教频道等。

六、参赛选手及项目

（一）参赛选手条件

参赛选手须为创业项目的创办人或共同创业者，实际从事该

项目创业经营 1 年及以上（截至 2021 年 12 月 31 日），包括返乡入乡在乡的农民工、大中专毕业生、退役军人、科技人员、乡村工匠等各类在县域内进行创业创新活动的人员，且符合下列条件：

1. 拥护中国共产党领导，坚持中国特色社会主义道路，热爱祖国，理想信念坚定，弘扬社会主义核心价值观。

2. 积极投身农村创业创新，具有良好职业道德和创业精神，在推动乡村振兴、带领农民增收致富等方面业绩突出。

3. 年满 18 周岁（截至 2021 年 12 月 31 日），一般应具有高中及以上学历。

4. 近 5 年内不存在违法违纪等问题。

（二）参赛项目基本条件

参赛项目应是具有一定电商服务能力的项目，或者是已借助电商渠道有效整合自身生产、营销体系的项目，且符合下列条件：

1. 参赛项目主营业务包括但不限于现代种养业、农产品加工流通业、乡村特色产业、农业生产性服务业、乡村休闲旅游业、乡村信息产业、电商服务业和其他乡村新型产业。

2. 参赛项目经营主体以乡村企业、农民合作社、个体工商户、家庭农场为主，国有、民营或混合所有制企业的内部创业团队也可以参赛。

3. 项目创办时间不超过 10 年（截至 2021 年 12 月 31 日）。

4. 近五年未发生重大安全事故、农产品质量安全问题，不存

在拖欠职工工资和农民款项等情况。

5. 在往届农业农村部举办的全国农村创业创新项目创意大赛中获得过一、二、三等奖的项目不得参赛。

（三）大赛类别设置

综合考虑分类科学性和办赛可行性，将设置安排农产品产销类、平台服务类 2 个类别，每个类别分别评比出一、二、三等奖。具体情况如下。

1. 农产品产销类。比赛重点是以创新营销模式，打通农产品上行渠道，完善农产品供应链体系建设为导向。参赛项目主要为利用电商促进自家产品销售的农业企业，业态形式包括但不限于现代种养、乡村特色产业、农产品加工、农业生产服务、乡村休闲旅游等。参赛项目 2021 年主营业务收入中，电商销售额占比不低于 20%。

2. 平台服务类。比赛重点是借鉴较为成熟的电商销售、电商运营服务等技术和管理经验，向“三农”领域拓展运用，提升乡村产业信息化水平。参赛项目以中小微电商销售平台、电商服务商为主，业态形式包括但不限于“电商+农产品营销”、“电商+农产品仓储物流”、“电商+农业品牌策划”、“电商+涉农直播培训”等。参赛项目 2021 年主营业务收入不超过 2 亿元，且涉农收入占比不低于 50%。

七、流程与安排

（一）第一阶段：赛事发动与宣传（时间：2022 年 8 月-9

月 6 日)

大赛启动后，通过全媒体进行宣传发动，同时邀请科研院校为大赛推荐优秀参赛项目，鼓励更多的农村创新创业项目参与到大赛中来，展现企业风采。

（二）第二阶段：初赛（时间：2022 年 9 月上旬）

参赛企业通过赛事官方网站成功报名后，由评审专家组根据评审规则以及参赛企业提交的 PPT 讲稿和路演视频等参赛作品进行评选。评审专家们根据作品的“项目简介、特色亮点、创新成果、取得成绩”等多个方面作为评选标准，以农产品产销类、平台服务类的标准各选出 30 个企业项目晋级，共 60 个项目晋级半决赛。晋级半决赛的创业项目名单经组委会审核后公示。

（三）第三阶段：半决赛（时间：2022 年 9 月中旬）

半决赛采取现场路演和答辩(路演展示 5 分钟 + 答辩 3 分钟)的评审方式，由大赛组委会组织的评审专家集中评审打分，农产品产销类、平台服务类分别评选出 10 个项目，共 20 个项目晋级总决赛。晋级决赛的创业项目名单经组委会审核后公示。

（四）第四阶段：总决赛暨颁奖典礼（时间：2022 年 9 月下旬）

入围总决赛的参赛者通过现场路演和答辩(路演展示 5 分钟 + 答辩 3 分钟)的形式进行比赛，由组委会邀请的专家评委组打分，评分后现场确定农产品产销类、平台服务类获一、二、三奖项目。

在举办赛事期间，穿插举办以下系列活动：

系列活动一：政策宣讲与大赛解读会

宣讲中央及广东省出台的一系列支持返乡入乡在乡创业创新和金融政策措施，帮助返乡入乡在乡就业创业人员更好地了解现行政策以及熟悉农村创业创新活动的支持途径和扶持方法；解读大赛参赛要求，使参赛选手更好地参与比赛。

系列活动二：商业计划书与比赛技巧分享会

举办以“创业创新在广东”为主题的商业计划书撰写专题活动，让选手掌握撰写商业计划书的技巧，厘清撰写思路，提高各项目撰写商业计划书的水平从而提升项目竞争力。

系列活动三：选手面对面—往届选手经验分享会

策划《我在广东农村创业这一年》专题栏目，邀请往届获奖选手，分享他们在比赛中的经验与心得，为“建行杯”广东省第二届农村创业创新大赛助力启航。

系列活动四：农村电商技能分享会

围绕渠道、用户、内容这三个重要要素，引导参赛选手在现有的案例中寻找适合自身的发展模式，发挥“农村上行要走出去，更要走得远”的理念，指导参赛选手如何利用线上流量+线下流量，打造品牌推广闭环，让数字媒体助力乡村振兴。

系列活动五：广东农创好设计奖活动

通过线上征集农产品设计的方式，集中宣传推介公域品牌、企业品牌以及产品品牌，进一步提升参赛选手农产品品牌自身的

形象、产品的知名度、美誉度和市场竞争力。

系列活动六：公开课大讲堂

策划知识产权、农创品牌、企业现代管理、财税、市场营销等五大专题讲座，增强项目品牌竞争力，扩宽产品营销渠道，提高企业经营水平。

系列活动七：产品对接推介会

在总决赛期间引进大型商超、供应链服务商等单位参与对接，促进渠道商与生产企业的相互了解，并开展实际性的产品遴选、洽谈以及签单等活动。

系列活动八：农产品设计展示会

设立交流平台，促进企业与渠道商、电商平台、电商企业、网红主播等客户之间的渠道对接。

八、奖项设置

本次大赛共设置竞赛奖项和名誉奖项，包括：

（一）竞赛奖项

农产品产销类：一等奖 2 名，二等奖 3 名，三等奖 5 名；

平台服务类：一等奖 2 名，二等奖 3 名，三等奖 5 名；

其中，一等奖奖金 5 万元，二等奖奖金 3 万元，三等奖奖金 1 万元，每个获奖项目可获得超值助农大礼包，包括知识产权免费服务、创业孵化基地进驻优惠、金融产品低息贷款等项目落地辅助奖励。

（二）名誉奖项

1. 最佳组织奖 4 名
2. 优秀组织奖 6 名
3. 农创设计好物优秀奖项 10 名
4. 广东农创推广大使 10 名

九、参赛方式途径

大赛统一采取网上系统填报的方式进行，参赛选手需登录大赛报名网站（网址：<http://dara.gd.gov.cn/nccy2022>），按系统指引填报和上传材料。填写好相关信息并上传完成有关材料即可成功报名，详情可查看大赛网站的填报须知或查找大赛微信公众号“粤农创”咨询，官方微信号：16620421189。

十、有关要求

（一）精心组织。各地要高度重视，精心谋划，提前做好赛前动员工作，鼓励更多有实力的选手项目参赛，推出更多农民参与度高、创意性强、成长性好的优质项目。

（二）提高质量。严格审查参赛资格，确保参赛项目和选手信用良好。坚持以赛带训、以训助赛的赛训结合方式，通过免费、专业的赛前培训，帮助参赛选手提高创业创新实战技能，提升创业创新项目质量。

（三）做好服务。搭建农村创业服务对接平台，邀请各类孵化机构、金融机构、投资机构和培训机构参与，为参赛项目提供全面的指导和服务。

（四）宣传引导。充分利用报刊、广播、电视、网络、新媒

体等多种传播途径，对比赛现场盛况、选手创业历程、项目市场表现等进行全方位、立体化宣传，营造激情创业创新，梦圆乡村振兴的良好社会氛围。

联系方式：

广东省农业农村厅

联系人：毛蕊、郑晓文

电 话：020-37288355

仲恺农业工程学院

联系人：简友光、蒋远文

电 话：020-89003943、18520551933

电子邮箱：gdncycx@163.com

通讯地址：广州市海珠区仲恺路 501 号

附件：1. “建行杯”广东省第二届农村创业创新大赛报名表
2. “建行杯”广东省第二届农村创业创新大赛项目计划书





广东省科学技术厅



广东省人力资源和社会保障厅



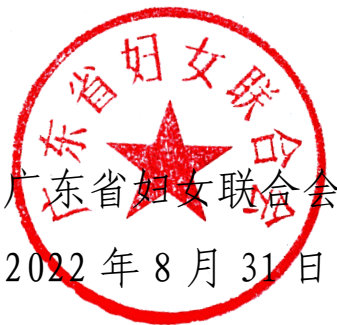
广东省退役军人事务厅



广东省总工会



共青团广东省委员会



广东省妇女联合会

2022年8月31日

公开方式：主动公开

附件 1

“建行杯”广东省第二届农村创新创业大赛 报名表

创业项目 名称					
项目类别	☐ 农产品产销类		☐ 平台服务类		
创业项目所 属类别 (只选 1 项)	☐ 现代种养 ☐ 乡村特色产业 ☐ 农产品加工 ☐ 农业生产服务 ☐ 乡村休闲旅游 ☐ 其他农业生产经营		☐ 电商+农产品营销 ☐ 电商+农产品仓储物流 ☐ 电商+农业品牌策划 ☐ 电商+涉农直播培训 ☐ 其他农村电商服务		
参赛人姓名		性别		出生年月	
政治面貌		学历			粘贴一寸照片
身份证号					
人员类别	☐ 农民工 ☐ 中高等院校毕业生 ☐ 退役军人 ☐ 科技人员 ☐ 能工巧匠 ☐ 乡村能人 ☐ 经营管理人才 ☐ 其他人员				
其他情况	近五年内 (☐ 存在 ☐ 无) 违法违纪等问题				
	近五年 (☐ 未发生 ☐ 发生) 过重大安全事故、农产品质量安全问题, 不存在拖欠职工工资和农民款项等情况				
	参赛选手从事创业经营 ☐ 1 年以内 ☐ 1 年以上				
	☐ 是 ☐ 否 为本项目的创办人或共同创业者				
	☐ 是 ☐ 否 同意个人和企业信用审查 (不同意视为放弃半决赛资格)				
	☐ 是 ☐ 否 同意提交的参赛材料和赛事活动产生的视频、图文等资料用于大赛宣传 (不同意视为放弃半决赛资格)				
联系地址					
电子邮箱				联系电话	
经营主体 基本信息	营业执照注册号 (非企业可不填)			组织机构代码	
	注册地址			办公地址	

联系人		联系电话	
2021 年经营情况	主营业务收入_____万元。其中电商销售额_____万元（产品产销赛道项目填写）；涉农电商营销及服务收入_____万元（平台服务赛道项目填写）。		
项目简介 (1000 字以内)	XXXX 项目属于（现代种养殖业/乡村特色产业/农产品加工流通业……）创业项目，主要包括……，经营规模达到……，近五年未发生重大安全事故、农产品质量安全问题，不存在拖欠职工工资和农民款项等情况。具体情况如下： … …		
参赛人承诺	本人承诺填写信息属实，若有任何虚假信息或侵权行为，愿承担相应法律责任。因材料不实影响比赛结果的，组委会有权取消参赛资格及相应荣誉。 参赛人签字：_____ 年 月 日		

附件 2

“建行杯”广东省第二届农村创新创业大赛

项目计划书

（参考模板）

项 目 名 称：_____

项目负责人姓名：_____（签字，公章）

通 讯 地 址：_____

联 系 电 话：_____

电 子 邮 箱：_____

参赛项目计划书内容

参赛项目名称	
产品或服务	（说明产品或服务的主要内容、市场需求、目标客户及其对应的细分市场）
核心团队	（介绍创始和运营管理团队的履历背景、经验、能力、专长以及股权分配、组织架构和岗位职责分工）
竞争力	（如果产品或服务已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手等，描述所属行业市场地位及主要竞争对手、竞争对手分析）
创新性	（说明产品或服务的背景、目前所处发展阶段、与同行业其它公司同类产品或服务的比较，本公司产品或服务的新颖性、先进性和独特性等）
成长性	（说明市场定位，主营收入和利润增长速度，产品或服务的前景分析与预测，进入该行业的技术壁垒、政策限制等）
商业模式	（阐明项目或企业盈利方式和途径，并具独特性和差异化。商业模式需清晰说明价值主张、消费者目标群体、分销渠道、客户关系、现金流与利润、核心资源与资金人才、重要合伙人、成本架构等 8 个方面）
可持续发展	（说明在践行绿色发展理念方面的成果，绿色产品类主要包括研制绿色投入品、研发绿色生产技术、发展绿色产后增值技术、创新绿色低碳种养结构与技术模式、加强农业绿色发展基础研究、完善绿色标准体系等方面的具体成果；绿色服务类包括销售产品的标准化、规模化生产、品牌化销售、促进供应链绿色生产等方面的具体作用）
投资价值	（说明产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，未来市场销售预测，需要融资金额，付出的股份比例及资金大致用途）
联农带农	（说明带动农户增收致富情况；带动农民就业人数、培养新型农村实用人才情况以及对地方乡村产业的引领和示范作用等）
经营风险与对策	（包括政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段）
项目管理模式	对管理层及关键人员是否将采取股权激励机制？（ ☐ 是/ ☐ 否）
	是否考虑员工持股问题？（ ☐ 是/ ☐ 否）
	（机构设置，员工持股，劳动合同，知识产权管理情况等）

业务拓展计划	(在建立销售网络、销售渠道等方面的策略;在广告促销方面的策略;在产品销售价格方面的策略;在建立良好销售队伍方面的策略;如何保证销售策略具体实施的有效性;对销售队伍采取什么样的激励机制)			
其他技术、产品及服务				
注意: 以下财务数据是创业项目的整体财务数据, 金额单位为万元(人民币), 金额和百分比均四舍五入取整数				
历史财务数据	项目	2019 年	2020 年	2021 年
	主营业务收入			
	主营业务成本			
	主营业务税金			
	主营业务利润			
	净利润			
	净利润率			
财务预测	项目	2022 年	2023 年	2024 年
	主营业务收入			
	主营业务成本			
	主营业务税金			
	主营业务利润			
	净利润			
	净利润率			
融资经历(可自行增加行数)	股权融资(□是/□否)			
	投资人/投资机构		所占股权比例	
	融资金额		融资时间	
	债权融资(□是/□否)			
	出借方		贷款启动时间	
	贷款金额		贷款结束时间	
金融服务需求(可多选)	☐ 并购 ☐ 上市股改 ☐ 政策咨询 ☐ 农技咨询 ☐ 技术引进 ☐ 技术转让 ☐ 产权转让 ☐ 银行贷款 ☐ 融资担保 ☐ 小额贷款: 额度----- (万元人民币) ☐ 企业债券发行 ☐ 中小企业集合债券发行 ☐ 资产管理 ☐ 金融租赁 ☐ 科技保险 ☐ 中介咨询: ☐ 法律 ☐ 财务 ☐ 融资 ☐ 管理 ☐ 其他服务需求: ----- ☐ 无			

注: 参赛项目计划书总字数应在 3000 字左右。