

# 韶关市武江区文化体育事业及文旅 产业发展“十四五”规划

# 目 录

前 言.....	4
第一章 “十三五”时期发展回顾和“十四五”发展形势.....	5
第一节 “十三五”时期发展回顾.....	5
第二节 “十四五”发展形势.....	8
第二章 目标要求.....	10
第一节 指导思想.....	10
第二节 基本原则.....	11
第三节 主要目标.....	12
第三章 推动文化事业繁荣发展.....	15
第一节 构建现代公共文化服务体系.....	15
第二节 深入实施文化惠民工程.....	17
第三节 推动文化遗产保护传承.....	19
第四章 推动体育事业高质量发展.....	21
第一节 推进全民健身事业.....	21
第二节 推进体育强区建设.....	23
第三节 打造体育运动品牌.....	23
第五章 推动文旅体产业融合发展.....	25
第一节 大力发展文旅产业.....	25
第二节 推进重点文旅项目建设.....	27
第三节 提升文旅产品多元化供给能力.....	29
第四节 多渠道推动旅游宣传营销.....	30

第五节 加强市场服务和监督管理.....	30
第六章 保障措施.....	31
第一节 强化组织保障.....	31
第二节 加大政策支持.....	32
第三节 加强资金保障.....	32
第四节 建强人才队伍.....	32
第五节 健全评估机制.....	33
附件：韶关市武江区文化体育事业及文旅产业“十四五”规划重大项目表.....	34

## 前 言

“十四五”规划是开启全面建设社会主义现代化新征程的第一个五年规划，对我区文化体育事业和文旅产业发展具有十分重要的意义。“十四五”时期是推动文化旅游融合发展、促进公共文化体育服务质量提升、推进文旅产业突破瓶颈短板、贯彻落实全民健身理念的重要时期，面临巨大的变革与机遇。我区文化旅游体育事业产业要善抓机遇、乘势而上，主动融入“双化双融”先行示范区和高质量发展率先突破区建设，为推动武江区经济社会实现高质量发展注入文旅动能。

本规划坚持与全区经济社会发展规划相协调，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及十九大、十九届历次全会和二十大精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、拥护“两个确立”、做到“两个维护”，确保党中央决策部署有效落实。依据国家和省、市对“十四五”文化体育事业和文旅产业发展要求和《武江区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等相关规划及意见进行编制，主要明确“十四五”期间，武江区文化体育事业和文旅产业发展目标、主要任务、重点项目和保障措施，是今后五年内武江区文化旅游体育事业产业发展重点方向，对指导武江区文化旅游体育事业产业实现高质量融合发展具有重要意义。

# 第一章 “十三五”时期发展回顾和 “十四五”时期发展形势

## 第一节 “十三五”时期发展回顾

### 一、主要指标超额完成

武江区博物馆、图书馆和文化馆完成一期建设，建成 15 家风度书屋，区级公共文化服务体系格局已初步形成。区旅游产业规模不断扩大，旅游收入 29.5615 亿元，过夜游客 266.0125 万人次，均超额完成指标。

### 二、文化事业取得成效

依托区文化馆、图书馆、博物馆丰富举办文艺演出、公益培训、论坛讲座、阅读朗诵、历史博物、科普实践等各类群众性文化活动。举办名家艺术作品展览，吸引一众名家大师走进武江，推动高雅艺术在武江落地生根。创建“悦读武江”、“古韵蓉山”等文化品牌，有效彰显品牌魅力。持续举办“我们的节日”、“传统戏曲进乡村、进校园”等文化惠民系列活动，让传统文化走进基层、走进群众。创新实施“送书进校园、进企业”活动，不断拓展“书香武江”全民阅读网络节点。深化“馆校”合作模式，加强与全区中小学校的传统文化和爱国主义教育交流合作。区文化馆、图书馆、博物馆投入使用以来，文化阵地作用显著，被省、市新闻媒体关注，多次被“南方+”、“羊城晚报”、“韶关民生关

注”等媒体报道。大力推进文化遗产保护，完成文物“四有”工作，启动实施文物保护一期工程，对清水塘炮楼等不可移动文物进行修缮提升。深入推进非遗保护利用，成功申报涂式水车制作技艺为市级非遗项目、涂式水车制作技艺传承人涂祖奕为市级非遗技艺传承人。

### 三、文旅基础攻坚做强

文化旅游基础服务设施不断完善，新建成区级文化馆、区级图书馆，接收改造区级博物馆，不断整合“三馆”场地资源、提升服务品质，先后实施完成书香广场建设项目、区博物馆改造提升项目、公共文化服务提升项目，推动区文化馆、图书馆、博物馆区域一体化建设和芙蓉文化广场品质提升，初步打造了武江文化中心。新建成基层文化站7间，综合性文化服务中心87个，风度书房16间（含在建1间），新型阅读空间5处，文化馆、图书馆“区-镇（街）-村（居）”三级服务体系有效搭建，城市“十分钟文化圈”、农村“十里文化圈”文化服务空间格局基本形成。深入挖掘乡村生态资源、红色资源产业价值，打造出“龙归-江湾”“西河-重阳”两条精品旅游线路，完成龙归粮仓乡村振兴培训实践中心主体建设。不断推动旅游服务品质提升，大力发展旅游住宿、旅游餐饮、娱乐休闲和旅游商品等核心要素，新建、改扩建旅游厕所28座。

### 四、市场产业协调并进

文化旅游领域不断深化“放管服”改革，政务服务进驻

政务服务大厅 85 项，网上办理率达 100%，不断优化审批流程、压缩审批时限，取消和免提交证明事项 21 项，即办件占比达到 100%。深入推进招商引资，做好“店小二”、“服务员”，大力扶持优质住宿业上限，不断优化营商环境，狠抓文化旅游体育领域安全生产和疫情防控工作，深入开展扫黑除恶、平安创建、扫黄打非等综合治理专项行动，常态化开展市场巡查工作，大力推进文化旅游体育市场诚信体系建设，构筑平安市场、法治市场、诚信市场，辖区文化市场连续保持“零”信访案件、“零”安全事故。

### 五、体育事业健康发展

深入贯彻实施《全民健身条例》和《全民健身计划（2016 - 2020 年）》，大力实施体育公园、文体广场建设。截止至 2020 年建成体育场地面积 98.6 万平方米，人均场地面积达到 2.63 平方米。积极举办篮球、徒步、骑行等群体活动。全区拥有社会体育指导员 1096 人，每万人拥有社会体育指导员 3 名，经常性锻炼人群比例达到 39%，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格水平人数比例预计达 98% 以上。竞技体育取得较好成绩，重阳水口龙舟队在韶关市举办的端午龙舟赛活动中，连续 7 年取得第一名的好成绩。全民健身活动和竞技体育赛事全面推进，丰富举办“四方围棋”赛、职工篮球赛等体育赛事活动，在韶关马拉松等大型赛事中，获得市局通报表扬。

## 第二节 “十四五”时期面临的发展形势

展望“十四五”，武江区文化体育事业及文旅产业发展的环境将发生复杂深刻的重大变化，孕育着许多新的机遇，要辩证认识内外环境复杂变化带来的深刻影响，抓住机遇，应对挑战，继续奋勇前进。

从国际看，世界正经历百年未有之大变局，新冠肺炎疫情促使大变局加速演变，世界经济整体疲软，文化旅游体育消费萎靡不振，但同时新一轮科技革命和产业变革深入发展，大数据、人工智能、5G、8K、VR等数字技术将激发文化旅游体育发展新动能。全球经济大循环加速调整，国际经济格局“东升西降”，中华文化影响力不断提升，中国作为世界第一大出境旅游消费国和重要的入境旅游目的地，将在世界格局中发挥越来越重要的作用。

从国内看，我国经济进入高质量发展阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局逐渐形成。文化旅游体育既是拉动内需、繁荣市场、扩大就业、畅通国内大循环的重要内容，也是促进国内国际双循环的重要桥梁和纽带。文化强国、体育强国、健康中国等国家战略的实施，为文化旅游体育发展指明了方向，提供了新的机遇。文化旅游体育融合进入纵深发力期，文化和旅游投资热度不减，文旅消费需求将逐步从大众时代向高品质阶段升级。

从全省看，广东省大力构建“一核一带一区”区域发展

新格局，为北部生态发展区实现绿色发展营造了良好的政策环境，为韶关生态资源价值化的实现提供了新的路径，为韶关市的“绿水青山”变成“金山银山”创造了有利条件，也为武江区文化旅游体育发展赋予了新的动能。

从全市看，韶关市地处南岭国家重点生态功能区，是粤港澳大湾区北部重要的生态屏障，紧靠粤港澳大湾区这个全国最大的文化旅游消费市场，是最有机会、最有条件接受粤港澳大湾区辐射带动的城市之一。实现与大湾区的功能互补、市场对接和错位发展，大力发展文化旅游体育产业，打造大湾区的“后花园”“康养地”“体验场”具有光明的发展前景。

从武江区情况看，武江区地处韶关市中心城区，区位优势明显，城区人口聚集，夜间经济释放巨大活力。城乡文化多元，文化文物、革命遗址家底厚实，西河至重阳、龙归至江湾沿线历史、人文、生态、红色资源禀赋，极具开发潜力。

全区文化旅游体育工作也面临着许多困难和挑战。如龙头产品缺乏，优势文化旅游资源开发利用还不足，缺乏具有强大吸引力和辐射带动性的引擎项目。文旅发展当前存在着空间布局发展不平衡、小散化、同质化等问题，尚未真正形成全域一体的发展合力和整体优势。一些乡村旅游产品尚处于初包装、小规模初级阶段，缺乏发展活力和整体竞争力。旅游产业融合领域不宽，层次不高，文化旅游资源利用不足，挖掘不深。“红色”和“生态”特色文化内涵变为旅游体验

产品的转化能力不足。旅游基础服务设施有待完善。

综合研判，尽管外部环境和自身条件都发生了明显变化，但我区经济社会平稳健康发展的基础依然坚实，“十四五”时期是我区加快文化体育事业及文旅产业高质量发展的重要战略机遇期，有条件在危机中育先机、于变局中开新局，奋力开创文化旅游体育高质量发展新局面。

## 第二章 目标要求

### 第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届历次全会和二十大精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚定不移贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，按照全省“1+1+9”工作部署和高质量加快构建“一核一带一区”区域发展新格局，全市全力筑牢粤北生态屏障、打造绿色发展韶关样板、争当北部生态发展区高质量发展排头兵要求，大力推动文化体育事业及文旅产

业发展，促进各领域多层次全方位深度融合，努力打造绿美韶关、武江样板，为武江区建设双化双融先行示范区和高质量发展率先突破区注入文旅体动能。

## 第二节 基本原则

坚持党的全面领导。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，坚持和完善党领导全区文化旅游体育发展的体制机制，不断提高贯彻新发展理念、构建新发展格局的能力和水平，为“十四五”规划顺利实施提供坚强政治保证。坚持以人民为中心。坚持人民立场不动摇，把增进人民福祉、促进人的全面发展作为发展的出发点和落脚点，积极发挥文化旅游体育在提高人民生活质量、促进人的全面发展以及丰富人民精神文化生活等方面的作用，不断满足人民日益增长的美好生活需要，让广大人民群众更多更好地共享改革发展成果。坚持深化改革开放。紧扣新发展阶段、新发展理念、新发展格局，紧盯解决突出问题，推进文化旅游体育领域深层次改革，加强改革系统集成，发挥改革整体效应。加快构建有利于高质量发展、高品质生活的体制机制，更加主动对接融入“双区”建设，持续增强发展动力和活力。让广大人民群众有更多的获得感、幸福感。坚持融合发展。以

文塑旅、以旅彰文，完善文化旅游体育融合发展的体制机制，推动文化旅游体育更广范围、更深层次、更高水平融合发展，积极推进与科技、农业、教育、医疗等领域融合互促，加快从简单相“加”迈向有机相“融”的发展步伐，不断提高发展质量和综合效益。

### 第三节 主要目标

到 2025 年，武江区文化“软实力”进一步提升，高质量公共文化服务体系和现代化文化产业体系基本形成，文化旅游深度融合，旅游产品取得突破、线路建设更加完善，“户外运动天堂”品牌深入人心，人民群众精神文化生活日益丰富，文化和旅游业成为武江区经济增长的重要引擎。

#### 一、公共文化服务体系建设更加完善

城乡公共文化基础设施健全，布局合理、覆盖城乡、惠及全民的公共文化设施网络基本形成，区级文化馆、图书馆达到二级馆以上标准，行政村（社区）综合性文化服务中心提质增效达标率达到 80%，每万人拥有公共文化设施面积达 1555 平方米，人均公共藏书 1.25 册以上。持续提升文艺创作生产水平，大力普及群众文艺创作生产，高水平、常态化开展各类文化惠民活动，公共文化服务便民利民惠民水平有效提升。区文化馆、图书馆，镇街基层文化站，村居综合性文

化服务中心的三级公共文化基础服务设施攻坚做强，全民艺术、全民阅读网络不断拓展，公共文化服务体系更加完善。

## 二、文化遗产保护和活化利用水平不断提高

建立文物保护管理长效机制，省、市文物保护单位“四有”工作完成率达到 100%，深入推进文物保护工作，完成重点文物专项规划编制，实施一批文物保护修缮项目。开展文物征集工作，充实区博物馆文物藏品。实施红色文化保护传承工程，深入挖掘红色文化资源，出台《武江区红色资源保护利用方案》，推出一批红色旅游产品。大力推进非遗保护传承，“十四五”公布一批区级非遗项目，争取申报市级非遗项目。

## 三、推动文旅产业发展取得新突破

紧盯我区区位优势和资源特点，优化文旅产业布局，逐步形成特色化、功能化文化旅游产业发展新格局。不断优化龙归至江湾、西河至重阳两条精品旅游线路，提升沿线景观功能，因地制宜打造特色乡村旅游景点、网红打卡点。大力开发江湾温泉、重阳温泉等生态资源，充分挖掘韶州公园等生态价值，大力发展红色游、研学游、乡村游、养生游等旅游产业模式。不断完善旅游基础配套，全力打造 3A 级旅游景区，引进星级民宿。到 2025 年，全区接待游客达到 150 万人次，旅游收入达到 15 亿元。

## 四、全民健身和竞技体育全面发展

体育基础设施更加完善，建成一批体育公园，全区人均

体育场地面积达到 2.78 平方米以上。深入开展全民健身活动，全区经常参加体育锻炼人数占常住人口 43% 以上。每万人拥有社会体育指导 40 名。深化体教融合改革，深化青少年体育人才培养体系，加强高水平青少年运动队建设。不断扩大“户外运动天堂”品牌影响力，在重阳水口打造水上运动中心，争取省、市大型品牌赛事在武江举办，举办骑行、越野、篮球、拉丁舞等群众体育赛事活动，大力发展桨板、飞盘等时下流行的体育运动，逐步形成一批群众喜爱、引领潮流的品牌活动。

专栏 1：武江区文化旅游体育事业产业发展“十四五”规划 主要指标				
指标分类	序号	指标名称	指标属性	2025 年目标值
文化事业	1	新增广东省重点文物保护单位数量（处）	预期型	1
文化事业	2	全区不可移动文物“四有”工作完成率（%）	预期型	100%
文化事业	3	全区不可移动文物复查工作（%）	预期型	100%
文化事业	4	人均公共藏书（册）	预期型	1.25
体育事业	5	全区人均体育场地面积（平方米）	预期型	2.78
体育事业	6	经常参加体育锻炼人数占常住人口比例%	预期型	43%
体育事业	7	每万人平均拥有体育指导员（名）	预期型	40
文旅产业	8	全区游客人次（万人次）	预期型	150

文旅产业	9	全区旅游收入（亿元）	预期型	15
文旅产业	10	新增 A 级旅游景区（个）	预期型	1

## 第三章 推动文化事业繁荣发展

### 第一节 构建现代公共文化服务体系

1.加快公共文化服务标准化、数字化建设。制定《武江区公共文化服务实施标准（2022-2025）》，不断完善覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。推进图书馆二期、风度书房等公共文化服务场地设施建设，规范和完善公共图书馆、文化馆（站）、博物馆等各类公共文化设施服务标准，提升公共文化设施免费开放水平。鼓励有条件的乡镇(街道)建立独立的公共图书馆。深入推进区文化馆、图书馆总分馆制建设，推动优质公共文化服务向基层延伸。加快公共数字文化建设。提高数字化服务能力，鼓励公共文化场馆利用新媒体开展公共文化服务。

2.推动公共文化场地设施均衡科学布局。根据群众需求合理布局分馆或服务点，2025 年底，区文化馆、图书馆分馆覆盖乡镇(街道)的比例达到 100%，每个分馆设置的服务点不少于 3 个，打造 1 个新型城乡文化空间品牌项目。加快文化场馆提质升级，推动行政村(社区)综合性文化服务中心提质

增效，2025年底,提质增效达标比例不少于行政村(社区)数量的80%。

3.支持鼓励社会力量参与公共文化建设。深入推进政府购买公共文化服务工作，鼓励第三方参与公共文化设施运营、活动项目打造和服务资源配送等。支持社会力量通过兴办实体、资助项目、赞助活动等方式，参与提供公共文化服务，树立一批品牌性示范项目，丰富公共文化服务内容与内涵。大力扶持和培育文化类社会组织，充分调动社会组织参与公共文化服务的主动性、创造性。

### 专栏 2：公共文化设施建设项目

**1.武江区公共文化提升服务项目：**对文化“三馆”周边进行提升建设，改善提升场地设施。同步推进村居综合性文化服务中心提质增效工作，建好配齐公共文化设备设施。

**2.武江区图书馆二期建设项目：**新建占地面积约 700 平方米，建筑面积约 2800 平方米武江区图书馆辅楼，丰富现代化阅读、少儿阅读等服务功能。

**3.武江区韶州文创园基地提升改造项目：**对基地范围内的旧建筑进行修缮、改造、提升，推进实施周边基础配套设施建设。

**4.公共数字文化建设：**推进实施区博物馆数字化建设，拓宽数字文化服务应用场景、数字文物保护、沉浸式体验等功能。

## 第二节 深入实施文化惠民工程

1.丰富举办群众喜闻乐见的文化文艺活动。坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一的原则，推进艺术精品创作与文旅项目融合发展，继续打造“悦读武江”、“芙蓉山下”、“古韵蓉山”、“韶韵芙蓉”等文化品牌，丰富举办全民阅读、公益培训、艺术展览、文艺演出、文创实践等形式多样、多姿多彩、群众喜闻乐见的文化文艺活动，大力推进文化产品供给，在传统节日举办“我们的节日”系列文化活动，深入开展文化进校园、进社区、进农村、进企业、进军营，送戏、送书下乡入企等活动。创新推出一批家门口的美育课堂、社区里的博物馆、村子里的四季晚会等家门口、百姓间的便民惠民特色文化服务。

2.广泛开展全民阅读和全民艺术普及活动。努力构建“全人生”阅读体系，继续开展幼儿启蒙阅读服务，深化少儿阅读推广等已有服务品牌。加强馆校合作，开展爱国主义教育、传统文化、科学启蒙等主题教育及体验活动。打造1个以上区域性全民阅读活动品牌，提供全民艺术普及门类不少于4种。区图书馆每年下基层服务不低于23次，每年举办全民阅读推广活动不少于6次。区文化馆每年组织流动演出不少于8场，流动展览不少于6场，其中举办美术展览不少于1场。区博物馆每年举办展览不少于1场。支持鼓励举办古筝、钢

琴、尤克里里等传统乐器、高端乐器演奏，让“高雅艺术”走入百姓生活。推动全民艺术蔚然成风、全民阅读共建共享。

3.加大文化艺术精品创作力度。吸引名家大师到武江创作，深度挖掘武江文化元素，开发瑶族歌舞、传统刺绣、龙舟调、客家山歌等民俗文化，发挥好文艺名家、文体协会等团体作用，打造舞台艺术、文学创作等一批群众喜爱的、能够反映本地特色的优质文化艺术作品，精选优秀文艺作品进行展演，积极组织参加广东省群众艺术花会、韶关市音乐舞蹈花会等省、市大型文化文艺赛事，鼓励编撰档案文献、著作丛书，让武江文化生根武江、走出武江。

### 专栏3：群众文化品牌活动

**1.悦读武江：**举办爸妈给我讲故事、武图姐姐讲故事、公益文化课、领读者、故事汇、荐书专栏、少儿阅读推广、我家书房等系列全民阅读活动，推动“书香武江”品牌建设。

**2.芙蓉山下：**举办手作物语、分享阅读沙龙、电影沙龙、园艺沙龙、自然博物、周末美育课堂等艺术、科普、手工交流实践活动，让读者、群众切实参与到文化体验中来。

**3.古韵蓉山：**举办“5·18”国际博物馆日、文化和自然遗产日、“文化进万家·新春送祝福”送春联活动、“喜迎二十大 强国复兴有我”青少年研学活动、“打卡博物馆 访古庆新春”系列活动、“守护历史记忆 弘扬传统文化”系列活动、传统游戏游园会、博物馆里过大年、走进龙归粮仓系列活动、国风学堂系列活动等等，通过市民喜闻乐见的形式和参与度较高的活动，普及历史文化知识，弘扬中华优秀传统文化。

**4.韶韵芙蓉：**通过打造芙蓉文化大舞台（室外）和艺荟芙蓉（室内）等文化品牌，开展形式多样、内容丰富的群众文化活动，为群众搭建自我展示的平台，丰富市民的精神文化生活，增加市民的幸福感和获得感。

### 第三节 推动文化遗产保护传承

1.推动文物保护和活化利用迈向更高水平。提高文物保护单位科学管理和安全管理水平，协助全市建立专家库，为文物保护与利用提供专业性支撑。完善文物保护单位的“四有”工作，开展不可移动文物复查工作，全面摸清不可移动文物资源现状，强化不可移动文物保护管理措施，加大日常监测、保养维护、文物保护法普及等预防性保护和法治化宣传力度，深入排查文物安全重大事故风险隐患，全面治理结构性安全隐患问题和文物倒塌灭失风险。实施不可移动文物保护修缮项目，重点推进龙归文武阁塔、重阳革命遗址群等保护性修缮和提升，提高文物保护单位开放利用水平，促进文旅深度融合，积极参加省、市级文物保护单位评选，不断提升不可移动文物保护单位级别。推进“博物馆+教育”、“博物馆+科技”等发展，加强博物馆行业标准化、智慧化、数字化建设，完善区博物馆展厅、库房配置，开展文物征集工作，充实区博物馆馆藏展陈，借助现代科技不断丰富展陈方式，强化文物沉浸式互动展示、社会教育和文化旅游功能，

积极利用“文化和自然遗产日”、“国际博物馆日”等重要时间节点举办各类活动，提高文物展示水平。

2.实施红色文化保护传承工程。推动《韶关市红色资源保护条例》宣传普法，制定武江区红色资源保护利用实施方案，加强革命文物资源调查管理，开展红色标语专项调查，整合全区红色资源，充分挖掘红色资源文化价值，完成对西水暴动指挥部旧址、重阳炮楼、南岸交通站、龙归带头古道、光明巷等一批红色资源的保护修缮和开发利用，建设一批红色教育基地，推出一批红色旅游产品，依托作家协会、摄影家协会等文艺团体，开展红色资源采风行动，举办红色征文、青少年红色志愿宣讲等活动，不断挖掘红色记忆、传承红色基因。

3.加强非物质文化遗产保护传承。夯实非遗保护传承基础，推进非遗代表性项目保护、大力扶持非遗代表性传承人，收集整理重阳水口龙舟调、重阳舞逗牛、龙归后坪客家山歌、狗牙绣等非遗项目资料，公布一批区级非遗项目、申报一批市级非遗项目。深入挖掘非遗元素和内涵，支持有条件的乡镇街道建设非遗公园、非遗工坊，探索“非遗+旅游”“非遗+美食”“非遗+研学”“非遗+文创”等非遗体验模式，开发非遗美食、旅游演艺、文创等文旅产品。拓展传播渠道，丰富举办“非遗过大年”、“非遗在校园”、“文化和自然遗产日”等非遗展示传播活动。不断提升非遗传承和保护意识，把老一辈的技艺和智慧保护好、传承好、发展好。

#### 专栏 4：文化遗产保护传承项目

1.文物修缮项目（一期、二期）：对重阳炮楼、西水暴动旧址、芹村石拱桥、文武阁塔、四点金村围屋、部分祠堂和门楼等文物点进行修缮提升。

2.文物保护和活化利用项目：开展西水暴动旧址、李子园炮楼布展等活化利用项目。结合旅游、研学和体验活动，组织群众走进龙归粮仓、南岸地下交通站、侯屋村炮楼等文物点，提高文物的开放利用水平。

3.博物馆馆藏文物征集工作：重点征集具有武江文化特色的文物，兼顾其他。逐年增加馆藏文物数量，丰富馆藏文物品类，打造全面与特色兼顾的藏品格局。

4.红色文化保护传承工程：大力普及《韶关市红色资源保护条例》，制定武江区红色资源保护利用实施方案，构建红色资源保护体系。

5.武江区龙归镇革命老区和红色遗址开发利用项目：依托龙归农会、抗先队革命活动轨迹，将后坪(耙齿山)、带头古道、鹧婆岩、桥头岭、冲下村等革命遗迹串连成链，打造红色文旅路线，实施沿线基础设施建设；提升改造冲下、奇石革命烈士纪念碑、奇石谭屋、园石村炮楼等红色文化遗址，建设革命老区主题场所。

6.非遗申报项目：收集整理重阳水口龙舟调、重阳舞逗牛、龙归后坪客家山歌、狗牙绣等非遗项目资料，做好市级、区级非遗项目申报。

## 第四章 推动体育事业高质量发展

### 第一节 推进全民健身事业

1.科学布置体育运动场地空间。贯彻全民健身国家战略，

落实《广东省全民健身条例》、《体育强国建设纲要》等文件精神，推动全民健身与全民健康深度融合，构建更高水平的全民健身公共服务体系，加快推动群众体育发展。推进公共体育设施建设，补齐体育场、体育馆、游泳池、十一人制社会足球场等短板项目。做好体育公园、文体小广场等可用空间规划，加强体育设施持续化管理维护，推动公共体育场地设施免费或低收费开放，鼓励社会力量积极参与建设低收费体育场地，满足群众多种健身需求。

2.丰富打造全民健身体育运动项目。提升体育公共服务能力，切实围绕群众开展全民健身活动，促进群众身心健康发展，提高市民身体素质和健康水平。大力营造全民健身氛围，发展群众喜闻乐见的健身运动项目，丰富举办职工运动会、农民运动会、全民健身日活动等贴近生活、特色鲜明、方便参与、利民惠民的体育品牌健身活动，不断提高广大人民群众主动参与健身的意识，激发人民群众的健身热情。

3.不断提升科学健身指导水平。通过现代化多媒体渠道，宣传普及科学健身知识和健身方法，推进健康关口前移。进一步健全国民体质监测体系，构建优质高效的体质测定和运动健身指导站点网络，经常参加体育锻炼人数占常住人口的43%以上。加强社会体育指导员队伍建设，推进科学健身指导服务进机关、企业、学校、社区、农村、家庭、养老机构等。

## 第二节 推进体育强区建设

1.提高竞技体育综合实力。全力备战韶关市第十七届青少年运动会。制定完善各项目优秀运动员选拔标准和参赛办法，畅通各类别运动员培养输送渠道。结合武江区竞技体育实际，明确备战目标，加强分类指导，有针对性地做大做强赛艇、皮划艇、射击、举重、羽毛球等优势项目，保持现有优势竞技项目地位。加大对田径、乒乓球、跆拳道、武术等项目投入，促进竞技体育实力综合提升。

2.深化体教融合发展。加强学校体育工作，实施青少年体育活动促进计划和青少年体育技能普及提高工程。大力支持武江区“体教融合”综合性训练基地项目开展，为青少年运动员提供更好教育资源，加强运动员文化教育，提高运动员综合素质。推动体校开放办学，为中小学、社会力量等提供场地设施、教学服务和专项运动技能培训服务等。鼓励区业余体校和体育俱乐部高水平教练员到学校开展体育锻炼，举办体育公益培训班，储备一批优秀体育后备人才。大力举办竞技体育赛事和青少年体育赛事。

## 第三节 打造体育运动品牌

加大以户外运动为主的体育产业发展力度，着力培育户

外运动品牌，构建“新兴运动”发展新模式，逐步建立与武江资源禀赋相当、与经济社会发展相适应、体现武江特色的户外运动网点体系。推进重阳水上无动力运动中心、孟洲坝多功能运动场等户外运动基地建设，大力发展 SUP 桨板、飞盘等时下流行的热门体育活动，积极举办桨板赛、越野拉力赛等潮流体育运动，扶持好重阳水口龙舟等优势项目，争取大型体育赛事在武江落地举办，不断提升武江城市知名度和吸引力。推动“文化+体育”、“旅游+体育”深度融合，加快推进体育产业发展，持续打造“户外运动天堂”品牌。

### 专栏 5：公共体育服务体系建设

#### 1. 建立大型体育赛事活动协同工作机制

引导行业协会健康发展，加强体育赛事活动的日常管理，加强行业自律；根据活动需要组建竞赛、安全、新闻、医疗、场地保障等工作机构。明确责任分工，协同合作。

#### 2. 开展武江区体育设施建设项目

(1) 武江区全民健身中心项目：2025 年前推进武江区全民健身中心项目建设，新建 3-4 层，建筑面积 5000 平方米以上。室内场地主要包括运动健身功能区和配套服务功能区，运动健身功能区建筑面积不少于总建筑面积的 50%，不设固定看台（座席），且至少包含 4 类（含 4 类）以上运动项目（如球类、健身操房、器械健身、游泳等）。配套服务功能区主要包括必要的餐饮配套服务、商业配套服务、场馆管理办公以及卫生间、医务室等配套设施等。

(2) 武江区游泳馆建设项目：2025 年前推进武江区游泳馆建设（泳

池长度分为：50 m ,33.3m 两个尺寸，宽度分为：21 m ,25 m 两个尺寸，水深最浅端 1.2--1.4m，最深端 1.4--1.6m）。

### 3.深化体教融合试点

积极探索体育人才培养新路径，会同教育部门，挂牌创办武江区“体教融合”综合训练基地，开设赛艇、皮划艇、射击、举重等优势项目训练课程，争取到上级业务主管部门在运动器材、专业培训等方面的支持，为储备武江区体育运动后备人才开拓阵地、打好基础。

### 4.打造特色体育品牌活动

(1) **跃动武江**：举办职工运动会、职工篮球赛、羽毛球赛、体育舞蹈公开赛、飞盘邀请赛、桨板体验活动、线上健身活动等全民健身系列活动，丰富全民健身产品供给。

(2) **爱武江·爱运动**：举办青少年足球邀请赛、三人篮球挑战赛等系列群众体育赛事，培育发展武江优势体育项目。

(3) **品粽赛舟**：促进龙舟文化和水上运动相结合，利用重阳水上运动中心，举办龙舟文化旅游节、龙舟邀请赛等活动，打造武江水上户外运动天堂品牌。

## 第五章 推动文旅体产业融合发展

### 第一节 大力发展文旅产业

1.加快旅游体系建设。建立全区旅游发展统筹机构，推进旅游建设空间规划、旅游项目落地实施、旅游产业发展引导等统一实施，形成全域统筹、全区联动、全面推进的工作合力。开展旅游资源普查，形成《旅游资源普查工作报告》，

盘清可开发、可利用资源底数。积极探索生态产品价值实现路径，充分挖掘武江绿色生态产品的文化内涵，发掘利用好森林旅游、康养、科普、研学和生态的综合价值，全力创建3A级景区，把武江绘就成青山绿水的“人间桃源，画中天堂”。

2.深度开发文旅资源。不断优化龙归至江湾、西河至重阳两条精品旅游路线，推进龙归带头古道、江湾温泉等乡村旅游资源深度开发，精心打造沿线网红打卡点，丰富沿线优质旅游产品供给。充分整合城乡镇村的特色美食、美景、古村风貌、红色文化等特色资源，搭建具有武江特色的“吃、住、行、游、娱、购”乡村游线路，推动农业一二三产与旅游产业融合。开发具有地方特色的自然生态、民俗文化、传统饮食和制作工艺等，实施乡村休闲旅游提升计划，打造“田园观光+农耕体验+购物美食+度假休闲+红色研学”等农旅融合产业链。

3.推动文旅体深度融合。大力发掘西河北片区域山蕉知青文化、九龄文化、龙舟文化、重阳龙归红色遗址、江湾瑶族传统习俗、光明巷片区历史街区等文化内涵，厚植仙桥古渡、西河竹籁、芙蓉丹照、诗石留题、双江欸乃等古曲江24景人文底蕴，开发具有本地特色、厚植人文底蕴、彰显城市品牌、独具武江魅力的文旅IP和文创产品，实现文化价值转化，赋能文旅产业发展。积极举办具有影响力的大型体育赛事活动，不断提升城市知名度和旅游热度。

### 专栏 6：精品旅游线路

**1.龙归至江湾生态旅游精品线路：**沿线打造龙归水岸→龙归粮仓→安民祠→文武阁塔→带头古道→方田河畔小岸→四点金→十里江湾→寺前村→湾仔村绿美古树公园→中心公园（星空岛）→榕树广场等特色乡村和网红打卡点。

**2.西河至重阳红色旅游精品线路：**沿线打造山蕉知青园→重阳镇水上无动力运动中心→千亩油菜花观光栈道→兰花种植基地→中共南方工作委员会韶关交通站南岸村遗址→千亩蔬菜观光栈道→西水暴动指挥部旧址（青暖村）→西水暴动旧址（青水塘炮楼）→市级红色村万侯村→徐屋炮楼等革命遗址和红色教育基地。

## 第二节 推进重点文旅项目建设

1.深入实施高品质文化供给工程。有效整合小、散旅游资源，充分盘活闲置资源资产，不断完善公共文化旅游基础服务设施，打造好重阳水上无动力运动中心、山蕉知青文化园、龙归粮仓文明实践综合体等公共文化旅游场所。依托韶州公园生态资源禀赋优势条件，试点打造“一园三景”，展现武江特色韵味和魅力气质。

2.加快打造城区文旅产业中心。提升韶州公园生态文旅科普价值，丰富韶州公园文化内涵，实施武江区韶州文创园项目建设，盘活蒙古包型建筑、湖心洋楼等遗弃闲置资产，

逐步完善区域基础设施，努力建成创新型复合型文创园区，定位打造武江文旅产业发展中心和文创产品交易平台，为推动文化创意产业发展“筑巢引凤”。

3.因地制宜创建旅游特色品牌。加快推动“江湾水上游”“省道 520 爱情公路”、田园康养综合体等项目落实落地。积极申报国家级和省级精品线路，形成“十里江湾、梦里荷乡”、“红色印记、青林水岸”等农文旅示范带，培育武江特色乡村游、红色游、康养游、研学游等品牌集群，让山水风光、人文风物、地方风俗真正形成产业规模。

### 专栏 7：重点文旅项目

**1.武江区韶州文创园：**一期项目改造湖边片区别墅为大师工坊，引进辖区艺术工作室，打造艺术产品消费区；二期项目打造武江区科普教育基地，改造原蒙古包型建筑，植入科普教育功能。

**2.江湾镇温泉康养小镇项目：**依托江湾温泉优势资源，开发“一心、两带、三区、多组团”等旅游康养产品，建设江湾综合服务核心、红色人文发展带、绿色生态发展带，生态林下经济区、南岭国家控制区，湿地公园体验组团、瀑布体验组团、温泉度假组团、白石梯田组团、瑶族文化体验组团、森林体验组团等，项目开发用地面积约 71 亩。

**3.江湾镇水上游项目：**主要建设内容为：包括游船、营地、农家乐、停车场、码头、儿童游乐、江心岛等，总用地面积 1.63 公顷（24.45 亩）。

**4.重阳镇青暖温泉旅游度假文旅项目：**深度挖掘自然生态、红色文化内涵，通过整合村庄农田、温泉山水等特色旅游资源，结合西水暴动指挥部旧址等革命遗址，打造武江特色红色文化温泉度假空间。建设

内容包括土地征用、基础设施建设、游客接待设施建设等。

**5.武江区重阳镇田园康养综合体建设项目（水心村）：**建设百草园全产业链基地、现代农业产业技术、旅游综合服务区、康养体育区。占地面积 295 亩。

### 第三节 提升文旅产品多元化供给能力

1.培育壮大文旅市场主体。鼓励社会各方面参与文化、旅游、体育领域创新创业，支持文化企业孵化器、众创空间、公共服务平台建设，全力推进新型文旅业态发展。引入有一定规模的文旅运营企业，通过统筹规划、统筹运营的模式，对精品旅游资源统一管理运营。

2.加强旅游基础配套建设。完善统一旅游标识标牌，扶持优质住宿企业上限，鼓励发展农家乐、民宿、露营基地等时下热门业态。推动旅行社因地制宜开通红色旅游专线、非遗旅游专线、知青文化体验专线等特色旅游产品。加快推动城乡民宿业发展步伐，大力支持民宿经济发展，积极创建星级民宿，引导民宿特色化、规范化、品牌化发展。

3.大力发展夜间文旅、科普、研学产品。因势利导在孟洲坝沿线打造网红夜市，注入文化元素和时尚潮流，让夜市文化、网红文化助燃人间烟火气，绘就一幅清明上河图武江样本。依托韶州公园自然生态条件，打造车八岭世界生物圈

保护区武江科普基地。积极对接教育部门，谋划全区研学线路，争取串联韶州公园武江科普基地、诗歌步道、龙归粮仓、山蕉知青文化园、重阳西水暴动指挥部旧址、炮楼遗址群等基地，突破全区研学游短板瓶颈。

#### 第四节 多渠道推动旅游宣传营销

把旅游景点和精品线路纳入新编各类文旅宣传资料及旅行社宣传推广计划中，积极参加省、市文旅招商和旅游推介活动，加大旅游精品线路的宣传推广力度。制作旅游资源推文、宣传短视频等，在重大节日发布精品旅游项目推送，充分借助广播电视、抖音短视频营销、武江发布、微信公众号等媒体宣传，推介精品旅游资源。培养当地旅游推广人、网红代言人进行直播推介、直播带货，主要推介当地有特色的网红打卡点和文旅项目。举办精品旅游摄影展和旅游攻略大赛等各类活动，邀请市内外旅行社、媒体、文艺创作团体等前来采风踩线，体验武江精彩的旅游线路及产品，并加以宣传推广，在深度、广度上进行延伸，让游客向往于武江的山水、流连于武江的美。

#### 第五节 加强市场服务和监督管理

深化“放管服”改革，精简行政审批事项，落实权责清单和负面清单制度，提高服务群众的能力。推进平安文化市场建设。严格落实文化产品和服务内容审核机制，加强演出、艺术品、网络表演、网络音乐、游戏游艺、歌舞娱乐行业内容源头监测。加强对体育赛事、体育市场经营等活动的事中事后监管。完善应急体系，加大安全隐患排查和整治力度，开展行业安全培训和应急演练，落实属地管理职责，及时消除重大事故隐患。提升旅游安全预警能力，加强对市场环境分析预警，提高市场监管的针对性、科学性和时效性。及时妥善化解旅游投诉舆情风险，畅通反馈渠道。开展文明旅游主题实践活动，积极参加文明旅游示范单位评定。发挥行业自律作用，指导行业协会加强法治建设、诚信建设，积极参与行业治理，维护文化旅游体育市场繁荣稳定。

## 第六章 保障措施

### 第一节 强化组织保障

加强与省、市、区各有关部门的衔接，强化组织领导和统筹协调，细化明确具体工作责任，切实加强对文化、旅游、体育等工作的组织领导，形成强大工作合力，确保本规划确定的目标和任务落到实处。

## 第二节 加大政策支持

发挥政策引导激励作用，为规划落地实施提供有力保障。深入开展战略性和前瞻性研究，加强政策储备，深化文化旅游资源开发利用，推进文化旅游资源价值化。加大政策执行力度，确保政策实施效果。制定完善支持文化旅游体育产业发展的各项扶持政策，修订、整合、细化相关领域配套政策，做好与规划目标任务的有效衔接。

## 第三节 加强资金保障

加大财政资金支持，优化支出结构，提升预算资源分配科学性、合理性，优先保障重大项目支出。强化预算执行，提高预算支出绩效，确保资金的安全和高效运行。多渠道整合文旅体发展资源，鼓励社会资金投向规划重点领域。同时，加强土地资源集约利用，切实保障重大项目用地需求。

## 第四节 建强人才队伍

优化人才培养结构、培养模式、评价机制，使各领域人才各得其所、尽展其长。重点培养一批文化和旅游领域急需紧缺人才、高技能人才。做好人才培养锻炼，提高文旅体工

作队伍综合素质。鼓励参加文化旅游体育行业各级各类职业技能大赛、交流评选活动。

## 第五节 健全评价机制

加强对规划实施情况的跟踪管理。依据规划目标、任务和各项措施，制定年度工作计划和任务分解表，明确职责和任务。根据“十四五”期间要完成的重点工作，细化工作落实方案，明确任务和时间进度，开展阶段性跟踪督办，定期跟进各项任务推进情况，对目标任务或重点项目开展考核评估，对发现的不足和问题，结合实际对任务目标进行优化，对未开工重大项目实行退出机制，保障规划实施的目标成果和实际效果。定期检查工作落实情况和成效，推进规划重点事项按时保质落实到位。

附件：武江区文化旅游体育事业产业发展“十四五”规划重大项目表

附件

## 武江区文化旅游体育事业产业发展“十四五”规划重大项目表

投资金额：万元

序号	项目名称	建设内容及规模	建设起止年限	总投资	到2020年底累计完成投资	“十四五”期间投资
1	武江区文物建设项目	一期：对侯屋、徐屋、青水塘、石拱桥、李子园炮楼等7处文物修缮提升； 二期：对文武阁塔、祠堂、围屋、门楼等修缮提升； 三期：对红星分厂洋楼、南岸交通站及周边等修缮提升。	2021-2025	3000	300	2700

2	武江区韶州 文创园项目	对基地范围内的旧建筑进行修缮建设，改造提升周边基础配套设施。	2022-202 5	8000	0	8000
3	武江区市民文 化广场建设与 提升项目	博物馆原址扩建面积约 332 平方米。武江区图书馆二期建设约 2800 平方米。书香广场 800 平方米。周边停车场配套提升。	2020-202 4	2800	100	2700
4	武江区公共文 化提升服务项 目	对区文化馆、图书馆、博物馆进行提升及周边基础建设，对村居综合性文化服务中心进行提质增效建设。	2021-202 5	2000	0	2000
5	武江区体育设 施建设项目	对全区 20 户以上的自然村体育设施进行全覆盖建设。	2022-202 4	1000	0	1000
6	武江区全民 健身中心 建设项目	新建 3-4 层建筑面积 5000 平方米以上。室内场地主要包括运动健身功能区和配套服务功能区，以及新建武江区游泳馆（池）及配套设施等。	2023-202 5	8000	0	7000