

武江区部门整体支出绩效自评报告

(2025 年度)

一、部门概况

(一) 职能、机构设置及人员情况。

本单位名称为：韶关市武江区妇女联合会；类型为群团组织；统一社会信用代码：13440203006953582A；现有干部职工 4 名（其中行政编制 3 人：主席 1 名、专职副主席 1 名、办公室主任（正股级）1 名，政府购买服务人员 1 名）；本单位主要工作职责包括：代表妇女参与国家和社会事务的民主决策、民主管理、民主监督、参与有关妇女儿童法规、规章和政策措施的拟订，维护妇女儿童合法权益，向各级有关部分提出意见和建议等；下设内设机构办公室，负责日常机关工作运转，政务公开、财务资产管理等工作；本单位资金管理严格按照财政专项资金管理办法的要求，实行专款专用；资金分配的原则严格按照区财政年初预算。

(二) 收支总体情况。

2025 年我单位收入预算 110.70 万元（其中：一般公共预算拨款 110.70 万元，其他各项收入 0 万元），预算款比上年减少 14.05 万元。

2025 年支出预算 110.70 万元（其中：一般公共预算拨款 110.70 元，其他资金 0 万元），比上年减少 14.05 万元。2025 年支出预算按用途划分，基本支出预算 90.38 万元，项目支出预算 20.32 万元。

(三) 部门预算编制情况。

一是完善项目库管理机制。按照预算管理一体化规范要求，做实做细项目储备，明确各阶段项目管理流程和要求，进一步规范项目名称，按轻重缓急对项目进行排序。

二是坚持党政机关过紧日子，强化预算刚性约束。坚持量入为出、量力而行，合理安排支出预算规模，勤俭节约办好各项工作，确保将有限财力集中用在“刀刃上”。严控 2025 年部门“三公”经费等支出，确保比上年只减不增。

三是持续深化预算绩效改革，进一步提高资金使用效益。绩效目标编制更加完整、细化、合理，充分反映项目实施进程和资金使用情况。围绕妇联主责主业，构建更加科学的部门整体绩效指标体系，强化绩效评价结果与预算安排挂钩，形成闭环管理。

（四）部门绩效目标。

一是强化思想引领，凝聚妇女听党话、跟党走坚定信念。二是服务发展大局，推动“百千万工程”、绿美武江等中心工作落地见效。三是发挥独特作用，深化家庭文明建设和优良家风传承。四是聚焦妇女需求，做实权益维护、关爱帮扶等民生实事。五是夯实基层基础，提升妇联组织覆盖面和履职服务能力。

二、支出情况

（一）部门基本支出情况。

2025 年部门基本支出共计 90.38 万元，按用途划分，其中：工资福利支出 77.76 万元，对个人和家庭的补助 9.2 万元，商品和服务支出 3.42 万元。

（二）部门项目支出情况。

项目基本情况：我部门项目支出预算 20.32 万元，其中：商品和服务支出 11.45 万元；资本性支出 0.15 万元；对企业补助 8.72 万元。其中：

一是 2025 年妇联专项工作经费预算款共计 50000 元，实际支出款共计 50000 元。该项目开展是深入贯彻落实习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作重要论述，全面落实中国妇女十三大部署要求，坚持党的全面领导，围绕中心、服务大局，不断筑牢巾帼信仰之基、彰显巾帼担当作为、发挥巾帼独特作用、创造巾帼出彩人生的具体实践。该项资金主要用于保障妇女儿童合法权益、促进男女平等和妇女儿童全面发展，深化妇联组织改革，加强高素质专业化妇联干部队伍建设，确保各项工作部署落到实处。现项目已按计划圆满完成，执行率 100%。

二是 2025 年妇儿工委办经费预算款共计 30000 元，实际支出款共计 29959.08 元，项目围绕习近平总书记关于妇女儿童工作的重要指示精神，聚焦为妇女参与经济社会发展创造条件、搭建平台，保障妇女儿童合法权益，专项用于推动《武江区妇女儿童发展规划（2021—2030 年）》目标任务落实。项目实施过程中，进一步完善了妇儿工委联席会议制度，并围绕男女平等基本国策开展了系列宣传活动，推动各成员单位协同履职。通过项目实施，有效提升了全区妇女儿童的获得感、幸福感、安全感。目前项目已按计划圆满完成，执行率 100%。

通过项目实施，有力引领广大妇女建功立业。一是强化思想引领，深化“巾帼大宣讲”60 余场，推出宣传文章视频 50 余篇，选树宣传朱小燕、宋道玉等优秀典型，引导妇女听党话、跟党走。

二是服务发展大局，打造“巾帼林”“亲子林”3片，组建亲子志愿服务队47支；争取省专项资金2万元打造江湾镇“美丽庭院”示范点；实施“创业就业巾帼行动”，通过“妈妈岗”帮助30余名妇女家门口就业，发放创业贷款150万元扶持9个项目，开展“韶州客家绣娘”培训3期。三是深化家庭文明与权益保障，开展家庭教育讲座23场覆盖6000余户，“爱心妈妈”培训3场、关爱活动22场次；创新“维权+心理”调处机制，受理案件43宗结案率100%，“舒心驿站”服务近2000人次；开展普法宣传36场，婚调业务大比武提升能力。四是推进妇联组织改革，“三新”领域建立妇联组织640家、覆盖率92.22%，完成执委增补7名，村（社区）妇联换届女性比例稳步提升；建立妇儿规划联席会议制度并完成中期评估，开展男女平等宣传3场。五是做实重点人群关爱，走访重点儿童及家庭5000余次、发放慰问金物资8万余元，“两癌”筛查超额完成，救助患病妇女1名，为孤独症儿童家庭开展喘息服务6场，为17名“双特生”争取助学金17.28万元，开展未成年人关爱活动30余场。

2. 项目绩效目标情况：

推进妇联基层组织改革、深化家庭文明建设、强化对妇女儿童服务及权益维护”等工作，团结带领广大妇女听党话、跟党走，为加快建设高品质中心城区，打造高标准城乡融合发展示范区而贡献巾帼力量。

3. 项目资金使用情况：

2025年妇联专项工作经费共计50000元，其中分别用于妇联干部能力提升培训班费用24110元，妇联办公室运行及活动物料费用19100.75元，委托业务费6789.25元。

2025 年妇儿工委办经费预算款共计 30000 元，实际支出款共计 29959.08 元。分别用于妇儿工委办公室运行费用 27716.7 元，业务交通支出 622.08 元及报刊杂志征订 1620.3 元。

4. 项目绩效自评及其他需要说明的情况：

项目自评分数：100 分 自评等级：优秀

其他需要说明情况：无。

（三）三公经费情况。

2025 年一般公共预算安排“三公”经费 2000 元（其中：公务用车购置费 0 元，因公出国（境）费 0 元，公务接待费 2000 元），实际“三公”经费支出 690 元（其中：公务用车购置费 0 元，因公出国（境）费 0 元，公务接待费 690 元）。

三、存在问题及下一步工作计划

预算编制工作有待进一步细化，经济分类支出的精准度仍需提高，实际使用与预算计划在经济分类指标上存在一定偏差。针对上述存在问题，我部门在下一步工作，改进做法如下：

（一）强化预算编制前期调研与测算。在编制下一年度预算前，全面梳理各业务板块实际支出需求，结合历年执行情况，细化各经济分类科目的支出内容和标准，提高预算编制的科学性和精准度。

（二）细化经济分类科目编制。严格按照财政部门关于经济分类科目的有关要求，将预算支出细化到款级科目，明确每项支出的具体用途、测算依据和标准，避免笼统编报，确保预算编制与实际工作需求相匹配。

（三）强化预算绩效管理。将预算执行精准度纳入绩效评价指标体系，对偏差较大的经济分类科目进行重点分析，并在下一年度预算编制中予以修正，形成“编制—执行—评价—改进”的闭环管理机制。

四、其他需要说明的情况

无。