

附件 6

武江区绩效自评报告

(2025 年度)

评价类型： 项目实施过程评价 ☒

项目完成结果评价 ☐

项目名称：2025 年妇儿工委办经费

项目单位：（公章）韶关市武江区妇女联合会

填报人姓名：张丽娜

联系电话：8627815

填报日期：2026 年 4 月 22 日

武江区 2025 年度绩效自评报告

一、项目基本情况及自评结论

（一）项目基本情况、实施主要内容、实施程序、项目进展、以及监督情况。

项目基本情况：2025 年妇儿工委办经费预算款共计 30000 元，实际支出款共计 29959.08 元，项目围绕习近平总书记关于妇女儿童工作的重要指示精神，聚焦为妇女参与经济社会发展创造条件、搭建平台，保障妇女儿童合法权益，专项用于推动《武江区妇女儿童发展规划（2021—2030 年）》目标任务落实。项目实施过程中，进一步完善了妇儿工委联席会议制度，并围绕男女平等基本国策开展了系列宣传活动，推动各成员单位协同履职。通过项目实施，有效提升了全区妇女儿童的获得感、幸福感、安全感。现项目已按计划圆满完成，执行率 100%。一是抓“三新”领域妇联组织建设，持续延伸妇联组织触角，按照“宜建则建、先易后难、服务先行”工作思路，联动区委社工部、工会等部门协同发力，精准推进“三新”领域妇联组织建设，已推动 640 家建立妇联组织，覆盖率达 92.22%，发展新增“妇女微家”等妇联阵地。二是开展阵地提升工程，实施基层“妇女之

家”功能提升项目，将“宣传教育、关爱服务、组织活动”等功能服务送到各基层“妇女之家”，依托“舒心驿站”心理咨询室开展深度个案服务、一对一心理咨询、团体辅导及主题活动，同时结合“三八”“七一”等重要节点组织开展“高质量发展巾帼在行动”等系列主题活动，共计开展各类阵地活动 80 余场。

三是开展男女平等基本国策及反诈、禁毒、预防未成年人违法犯罪等各类宣传活动，围绕“三八”妇女维权周、国家宪法日等重要节点，线下开展普法宣传活动 36 场，派发宣传资料 1.5 万余册；线上依托“武江发布”平台开展有奖问答等互动宣传，参与人次超 2500 人；开展“妇女权益保护法律知识”“关爱女性心理健康”“家暴零容忍 平安齐守护”等普法讲座及户外宣传活动共计 40 余场，发放宣传资料 1.5 万余册；围绕“坚持男女平等基本国策”主题，组织开展专题宣传活动 3 场，覆盖家庭 100 余户。四是开展“‘未’爱护航 法伴成长”未成年人普法宣传及安全教育公益活动，联合西联镇、区公安开展预防未成年人违法犯罪专题普法，依托“双百”工程结对机制，面向留守、困境儿童开展暑期陪伴、心理赋能、结对关爱等活动 30 余场；助力“百千万工程”，开展“韶州客家绣娘”妇女创业技能培训 3

期、“美丽庭院”建设实训及基层妇联干部能力提升培训等共计4场次。

实施主要内容：1.抓“三新”领域妇联组织建设，持续延伸组织触角，扩大有效覆盖，发展新增“妇女微家”等妇联阵地。2.开展阵地提升工程，实施基层“妇女之家”功能提升项目，将宣传教育、关爱服务、心理咨询等服务送到基层。3.组织开展“三八”“六一”主题活动、家风家教宣传、巾帼大宣讲、普法宣传及未成年人保护等妇女儿童关爱服务活动。

实施程序：由区妇联向区财政申报资金，按规定开支。

项目进展情况：按照项目计划，有序推进，执行率100%。

监督情况：我会高度重视，采取三项措施强化项目资金使用监督。一是财务有效监控：成立财政支出项目绩效自评工作领导小组，对项目实施过程及完成结果开展监督检查，制定监控机制并采取财务检查等必要措施。经查，我会财务及资产管理制度健全且执行有效。二是管理制度监督。项目款项支出严格执行相应的项目资金管理办法，该办法符合相关财务会计制度的规定。三是资金使用合规监督。重点对项目资金使用的合规性及支出依据的规范性进行监督。经查，不存在虚列支出，无截留、挤占、挪用等情况。

综述项目自评等级和分数并进行说明。

项目自评等级：优秀

自评分数：100 分

项目绩效分析：

1. 预算编制情况满分 15 分，自评 15 分，项目申报内容符合资金管理办法规定，预算编制合理，符合我会职责要求，项目申请资金材料目标明确了服务数量、质量成本等，项目绩效指标清晰、可量化，并且建立了项目管理制度及项目实施方案。

2. 预算执行情况满分 35 分，自评 35 分，项目资金使用合规、处置规范，不存在挤占、挪用项目资金的情况，严格按照预算计划执行，制订并严格执行了预算管理、财务管理、单位资产管理、内控管理及预算绩效管理等制度，设立了专门科目及资金支出明细账，并按照政府信息公开有关规定及时公开年度预决算信息，确保我会预决算管理的公开透明。

3. 预算使用效益满分 50 分，自评 50 分，项目实际支出严格控制在预算安排范围内，各项任务均按计划顺利完成，无超预算情况。围绕年度工作目标，积极组织开展“三八”“六一”主题活动、家风家教宣传、巾帼大宣讲、普法宣传等系列妇女儿童服务项目，并持续开展基层妇联干部能力素质提升培训。全年无信访案件发生，服务对象满意度反馈良好，项目整体实施效果显著。

二、绩效表现

（一）资金使用情况以及产生的效益、影响。

1. 分析资金使用情况。

2025 年妇儿工委办经费共计 29959.08 元，分别用于妇儿工委办公室运行费用 27716.7 元，业务交通支出 622.08 元及报刊杂志征订 1620.3 元。

2. 项目的绩效目标完成情况（经济、政治和社会效益）。

深入贯彻落实省、市、区关于妇女儿童发展规划(2021—2030 年)的部署要求，坚持男女平等基本国策，将我区妇女儿童发展规划各项目标任务落细落实到具体工作中。督促各成员单位按时完成指标任务及数据资料收集，做好归档整理，为规划目标全面落地夯实基础。持续推动妇女儿童事业发展和家庭建设，为奋力开创武江经济社会高质量发展新局面贡献巾帼力量。

3. 产生的效益，以及对环境、经济、社会的可持续影响。

（一）环境效益持续显现。通过深化“绿美巾帼行动”，累计打造“巾帼林”“亲子林”3 片，组建亲子志愿服务队伍 47 支，动员广大家庭参与植绿护绿、环境卫生整治，有效改善了城乡人居环境。“美丽庭院”建设以江湾镇围坪村为示范点，通过增植补绿、墙体美化、完善休闲设施，以“庭院小美”带动“乡

村大美”，形成了可复制推广的生态建设模式，对提升农村人居环境、助力绿美武江生态建设产生了长远的积极影响。

（二）经济效益逐步释放。“创业就业巾帼行动”通过“妈妈岗”灵活就业、妇女创业小额担保贷款、职业技能培训等举措，帮助妇女实现家门口就业和自主创业，缓解了家庭经济压力，激活了乡村经济活力。“韶州客家绣娘”技能培训为妇女拓宽了增收渠道，“美丽庭院”建设推动了庭院经济萌芽，为“百千万工程”注入了巾帼动能，具有持续的经济带动效应。

（三）社会效益显著提升。一是妇女儿童权益保障更加有力。“维权+心理”融合调处机制有效化解婚姻家庭矛盾，全年案件结案率100%，“舒心驿站”服务覆盖近2000人次，切实维护了社会和谐稳定。二是家庭文明建设深入推进，家校社协同育人机制覆盖6000余户家庭，清廉家风、婚恋家庭教育等主题活动引导树立良好家风。三是重点人群关爱精准到位，“爱心妈妈”行动、孤独症儿童公益服务、“两癌”筛查救助等持续传递组织温暖，增强了妇女儿童的获得感、幸福感、安全感。四是妇联组织覆盖面持续扩大，“三新”领域妇联组织覆盖率达92.22%，基层阵地服务能力不断提升，为妇女儿童事业长远发展夯实了组织

基础。以上举措形成的长效机制，将持续推动妇女全面发展、家庭幸福安康和社会和谐稳定。

（二）存在问题

预算编制工作有待进一步细化，经济分类支出的精准度仍需提高，实际使用与预算计划在经济分类指标上存在一定偏差。

三、整改措施

（一）强化预算编制前期调研与测算。在编制下一年度预算前，全面梳理各业务板块实际支出需求，结合历年执行情况，细化各经济分类科目的支出内容和标准，提高预算编制的科学性和精准度。

（二）细化经济分类科目编制。严格按照财政部门关于经济分类科目的有关要求，将预算支出细化到款级科目，明确每项支出的具体用途、测算依据和标准，避免笼统编报，确保预算编制与实际工作需求相匹配。

（三）强化预算绩效管理。将预算执行精准度纳入绩效评价指标体系，对偏差较大的经济分类科目进行重点分析，并在下一年度预算编制中予以修正，形成“编制—执行—评价—改进”的闭环管理机制。