

武江区委宣传部 2025 年度新媒体中心运营 项目绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）资金投入情况分析。新媒体中心运营经费实际支出 60 万元，主要用于向韶关市武江区文化旅游投资有限公司购买武江区新媒体中心运营服务。

（二）资金管理情况分析。60 万元分配到每月付费 5 万元，资金下达及时、拨付合规、使用规范、执行准确，预算绩效管理有效，严格依据预算安排支出，费用控制在规定的限额内，资金流向清晰明确，支出责任履行无差错。

二、绩效自评情况

2025 年，“武江发布”新媒体矩阵共发布推文 3000 余篇，视频号共发布视频 1000 余条，总阅读/观看量超 4000 万人次。市级以上媒体对我区正面新闻报道 4700 余篇，其中，市级媒体 2000 余篇，省级媒体 2500 余篇，中央媒体 200 余篇。总体目标坚持中央引导、地方统筹、突出重点、健全标准、分工负责、加强监督、注重绩效，完成情况较好。

该项目按照绩效目标的实施内容及工作要求实施完毕，执行情况较好，达到了预期绩效目标。根据对项目自检自评结果统计：绩效评价为“优”。

中共韶关市武江区委宣传部

2026 年 4 月 23 日